



VOL: AÑO 6, NUMERO 17

FECHA: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 1991

TEMA: CAMBIOS CULTURALES

TITULO: **La comunicación como proceso social, de Pío Ricci Bitti y Bruna Zani** [*]

AUTOR: *Juan Fernando Terán* [**]

SECCION: Reseñas

TEXTO

Con el propósito de presentar el estado de la investigación sobre la comunicación interpersonal fundamentalmente en el ámbito de la psicología social, Ricci Bitti y Zani ofrecen una obra cuyas mayores virtudes vienen dadas por la información sistemática respecto a las interpretaciones paradigmáticas al interior de las diversas disciplinas vinculadas al análisis del lenguaje, así como, por la propuesta de un enfoque interdependiente entre los aspectos verbales y no verbales de la comunicación humana.

Organizado en tres partes, en la primera, el libro aborda el análisis de los componentes de la comunicación y de sus funciones desde una perspectiva encaminada a ubicar el papel de los intercambios comunicativos en la estructuración de las interacciones sociales.

A tal efecto, tras enunciar los elementos mínimos del acto comunicativo-emisor, código, mensaje, contexto, canal y receptor-, los autores proceden a precisar sus relaciones mediante el señalamiento de problemas relacionados con la codificación y descodificación de los mensajes, la intencionalidad de los mismos y la incoherencia entre los canales comunicativos.

Una vez realizado lo anterior, se estudian las funciones de la comunicación previo señalamiento de su importancia para una comprensión dinámica del proceso comunicativo y de los requisitos para una adecuada definición taxonómica de aquellas.

Con miras a contribuir a una mejor comprensión de los procesos comunicativos humanos, esta parte incluye una discusión sobre la "comunicación animal" que, además de incorporar datos sobre el comportamiento y lenguaje animales proporcionados por las investigaciones más recientes a la fecha de la edición italiana del libro (1983), ofrece precisiones conceptuales y metodológicas encaminadas a esclarecer en que medida el cotejo entre la comunicación humana y animal es pertinente y legítima.

Dedicada al tema de los aspectos no verbales de la comunicación, la segunda parte inicia ubicando las disciplinas vinculadas al estudio del lenguaje con referencia a cuatro niveles de análisis establecidos según se considere al lenguaje como arte, conocimiento, sistema o comportamiento. Especial atención se confiere a la distinción del lenguaje como objeto de conocimiento en la lingüística, la sociolingüística, la psicolingüística, la filosofía del lenguaje y la psicología social.

Seguidamente, Ricci Bitti y Zani presentan formas comunicativas que pueden contradecir y desmentir la información verbal en tanto cumplen funciones y presuponen significados sobre los cuales, en las interacciones de la vida cotidiana, los individuos no son

plenamente conscientes. Tales son los casos, por ejemplo, del contacto corporal, la distancia, la orientación y la postura, los ademanes, la mímica del rostro, la mirada y el aspecto exterior del emisor.

Interesante por demás, aún cuando brevemente desarrollada, es la exposición sobre la comunicación de las emociones pues aquella, -a la par que resume cómo han sido definidas, clasificadas e investigadas las mismas-, contempla acotaciones sugerentes respecto al reconocimiento y a la regulación de las emociones en la interacción social.

En la última parte del libro, los autores se abocan al estudio de temas considerados cual ejemplificadores de la interdependencia entre los aspectos comunicativos verbales y no verbales, como son la conversación, el desarrollo de la competencia comunicativa y los procesos de influencia intersubjetiva.

Entendida cual acción orientada por objetivos y planes, en la interacción, la conversación requiere una cooperación entre los hablantes posible gracias a la existencia de ciertas reglas y procedimientos sociales que establecen quién y cuándo toma la palabra, cómo inicia y clausura la conversación, qué se dice o no explícitamente y cómo se comprenden los presupuestos semánticos y los implícitos discursivos.

Con respecto al segundo tema, distanciándose de tradiciones interpretativas para las cuales la posibilidad de significar recién inicia con el aprendizaje de las reglas sobre el uso del lenguaje, Ricci Bitti y Zani asumen la existencia de una competencia comunicativa prelingüística en el mito que, modificada mediante el proceso de socialización, comporta elementos intencionales y sistemas de señalamiento que le permiten influir significativamente en sus interacciones con los adultos, sea incitándolas o dirigiéndolas.

Finalmente, Ricci Bitti y Zani analizan los procesos de influencia que acaecen en y por los intercambios comunicativos cotidianos. Su interés por la comunicación persuasiva en situaciones cara a cara está fundamentado en el hecho de que "no es sólo a través del lenguaje de los medios masivos de comunicación, de la publicidad o de la propaganda política como se ejerce poder sobre los demás: en realidad, incluso el uso normal y cotidiano del lenguaje de cada uno de nosotros, el que se utiliza en cualquier conversación casual y aparentemente neutra, implica el ejercicio de un poder, en cuanto que influye en la experiencia de otro individuo y la estructura." (p. 250)

Relación ésta entre la dimensión persuasiva de la comunicación y la constitución de las relaciones de poder que, dados los propósitos específicos de la obra y el ámbito disciplinario en el que se desenvuelven Ricci Bitti y Zani, queda apenas planteada.

Resta indicar que, si bien existen no pocos señalamientos teórico metodológicos efectuados conforme son discutidos diversos tópicos puntuales, el libro no logra presentar una visión articulada de los criterios propios de los autores sobre el fenómeno de la comunicación interpersonal; circunstancia ésta que, sobra decir, no lo desvaloriza su utilidad para quienes requieran información expedita respecto a las tendencias actuales de los estudios sobre los procesos comunicativos.

CITAS:

[*] (1990) Editorial Grijalbo, México. Traducción de Manuel Arbolí

[**] Estudiante de la licenciatura en Sociología, UAM-A.